Guía de publicación para el Escritor

Si has buscado una guía para publicar, es porque nos imaginamos que escribir es para ti una pasión, y desearías publicar tu libro, en el cual has puesto toda tu ilusión.

No sabes cómo empezar a gestionarte para ello y las dudas te embargan…

Nosotros como escritores que somos, en su momento pasamos por lo mismo y esperamos que nuestra propia experiencia te sea de utilidad.

Enviar el libro a una editorial…

Es como buscar una aguja en un pajar, puede que tengas suerte y tu libro sea uno de los pocos que llegan a la mesa de quien los lee y valora. Una editorial puede recibir miles de libros por año. Son enviados por miles de escritores a quien nadie le solicito el envió, por lo que la mayoría suelen ir a la papelera, es imposible materialmente leer detenidamente tantos libros y valorarlos correctamente.
Hay que tener en cuenta que las editoriales, también revisan y leen primero a sus autores ya editados, ellos siempre tienen preferencia. Los otros no son más que unos desconocidos para el mundo editorial.

Muchas editoriales en la actualidad ni siquiera se molestan en hacer un acuse de recibo, pues algunos libros llegan con una nota escueta del escritor solicitando que lo lean y sus datos personales.

Lo correcto en todo caso es, —antes que enviar el libro físico y hacer un gasto innecesario de impresión de copia del mismo y el envío, es escribir una carta de presentación de muy pocas páginas(si puede ser una sola mejor)—, en la que nos presentemos a nosotros mismos y a nuestro libro, ósea una "Propuesta" en la cual deben constar siempre datos clave sobre el autor, la obra y el público al que va dirigido y preguntando a la editorial si desean recibir una propuesta más amplia.
No envié cartas manuscritas, mejor en tipografía legible y en tamaño 11 o 12, sin adornos ni colores.

Y solo queda esperar y tener paciencia… algo que al final hace que dudemos hasta de nosotros mismos, pensando que escribimos mal….

Pero hay otras opciones… no desesperes, y no dudes nunca de ti mismo

Autopublicarse

Desde que se empezaron a imprimir libros, los autores digamos se "autoeditaban", pues si se pagaba la impresión el libro se convertía en realidad. Lógicamente antes era muy difícil y digamos que empezó a ser más habitual sobre los 80 al mejorar la técnica de las imprentas.

En la actualidad la facilidad para ello gracias a la digitalización e internet, los autores viven uno de sus mejores épocas. Y en los últimos años la autoedición se ha triplicado. Por ejemplo en Estados Unidos, hace 5 años se superaron los 240.000 títulos.

Son los nuevos tiempos en que el autor vuelve a cobrar el peso que durante muchos años se había perdido en el gran beneficio de las editoriales.

Es la época dorada de la autoedición, en que el autor tiene la posibilidad de participar en el proceso para la publicación de su libro. La autoedición digital, está creciendo exponencialmente dentro del mundo del libro. En la actualidad el 60% de las compras de libros realizadas por los lectores se han hecho a través de internet.

El mundo digital está ganando, los lectores pueden ver y ojear miles de libros, entrando a través de internet en diferentes librerías virtuales, miles de autores y estilos diferentes que se descubren cada día, y que en tus librerías habituales ni llegan o siquiera en las grandes superficies especificas puedes descubrir… solo hallas los más conocidos y de grandes editoriales.
Incluso las librerías y grandes puntos de venta de libros, también han sido los grandes beneficiarios de la era digital, pues físicamente, les es imposible tener el libro, pero muchos si los tienen en su página web.

Por ello poder trabajar junto con tu editorial en tu libro, y saber que luego el mismo estará en disponible grandes portales de libros como Amazon o Barnes Noble y a los catálogos de Ingram desde donde informan a todas las librerías de las novedades editoriales.

Así que nosotros que lo hemos vivido previamente, no hay duda, no siendo un autor consagrado, lo mejor es elegir una editorial de auto publicación.

¿Y no me lo puedo hacer yo mismo…? En la red, hay sitios que te explican cómo hacerlo y te ponen el libro gratis en su página a la venta.

Si, lógicamente cada uno puede optar por la opción que desee, ***¿pero estas seguro que sabrás hacerlo al nivel de un profesional, para que tu libro tenga la calidad adecuada… que seguro tu pedirías si compraras un libro?*** **¡No te dejes convencer por titulares!** Puede que por otro lado de la página de publicación gratuita te ofrezcan "Paquetes Profesionales para editar tu libro" si realmente es tan fácil maquetar y realizar la portada y etc., ¿porque lo ofrecen?

Un libro para que sea vendible, debe estar correctamente escrito sin faltas ortográficas, con un estilo claro y legible con un buen texto (novela, poesía, cuentos, etc.) y una portada de calidad, no una que se parezca a otros cientos de libros, porque la variedad de las plantillas para portadas en estos lugares de publicación gratuita, son las mismas para todos

Antes de decidirte, pregunta a otros escritores que lo hayan hecho así y también los que optaron por profesionales

NUESTRA RECOMENDACIÓN ES QUE CONFIES EN LOS PROFESIONALES DEL SECTOR, LOS EDITORES.

Quienes somos…

Nuestra editorial QM, nació con la idea de tender la mano a quienes como nosotros escritores, nos hubiera gustado que nos la tendieran en su momento.

Por ello hemos intentado con todos los autores que han confiado en nosotros, el trabajar unidos para conseguir un excelente resultado en la edición del libro, con precios ajustados a todos los bolsillos, y sin sorpresas finales.

QM EDITORIAL LE OFRECE:

- **Paquetes de publicacion profesionales para todos los bolsillos**
- **Paquetes de publicacion especializada en todos los estilos**
- **Corrección de estilo y orto tipográfico y gramatical.**
- **Maquetación, encuadernación**
- **Portada y Contraportada**
- **Prólogo profesional**
- **Número ISBN para su reconocimiento y venta Internacional**

LO QUE TU GANAS:

- **Conservas todos los derechos de tu obra.**
- **Participas en el diseño del libro**
- **Recibes regalías por cada venta.**
- **Herramientas de marketing necesarias para promocionar tu obra.**
- **Ayuda y apoyo necesario, antes, durante y después del proceso de publicación.**
- **Disponibilidad de tu libro en portales en línea como Amazón, o Barnes and Noble, y Lulu e Ingram**
- **Puedes hacer pedidos del número de libros que desees a precio especial para autor (según se indica en contrato)**

Publicar con nosotros es sencillo. QM ofrece los servicios oportunos que se ajustan a la medida de tus necesidades. Con nosotros encontrarás la mejor relación entre eficiencia, calidad y precios, disponible en el mercado.

Nuestro personal está capacitado y disponible en todo momento para ofrecerte asesoramiento sobre los servicios que necesita.

Solo debes escoger el paquete editorial y nosotros nos encargamos del resto. Consultando con el autor en todo el proceso y presentándole los resultados para que pueda verificar todo el proceso de producción del libro y disfrutar al final de un resultado excelente.

Nosotros nos encargamos de:

A pesar de lo que sugiere, la forma más común de llamarlo es –corrección de estilo–, este servicio no apunta en absoluto a modificar la singularidad expresiva del autor.

De lo que se trata es de corregir los aspectos ortográficos, tipográficos y gramaticales de un original antes de que pase a diagramación. En esta etapa, se enmiendan errores de puntuación de mayúsculas, de concordancia, de puntuación, errores relacionados con uso de preposiciones y conjunciones o con el mal empleo de formas verbales, el tratamiento inadecuado de números, abreviaturas y símbolos, el uso de extranjerismos y la falta de consistencia en la enunciación.

Como resultado, usted contará con un texto correcto desde el punto de vista ortográfico, tipográfico y gramatical, lo que constituye siempre un valor a ojos del lector. El hecho de que el original se ajuste a la normativa de la lengua española asegura además, que lo que usted como autor había deseado escribir sea entendido, efectivamente, de esa manera.

- Proponemos los mejores estilos de Portadas y contraportadas realizados por nuestros diseñadores
- Un bello formato en cada página, adecuado al estilo del libro.
- Creación de un prólogo profesional, (siempre que el autor lo requiera) y personalizamos su libro con su biografía y su foto.
- Le asignamos un número ISBN a tu libro que le servirá para su reconocimiento Internacional, lo que permite a cualquier minorista en todo el mundo solicitar el libro.
- Y le ayudamos con la promoción y venta en las mejores librerías del mundo de venta por Internet, Amazon.com, Lulú.com, Barnes and Noble, y Ingram (distribuidora a librerías físicas)

Disponemos de tres paquetes editoriales:

- **Edición Electrónica**
- **Edición Profesional**
- **Edición Premium**

SI DESEAS MAS INFORMACION PARA PUBLICAR TU LIBRO, CONTACTA CON NOSOTROS ESTAMOS A TU DISPOSICIÓN PARA ACLARAR TUS DUDAS Y PASARTE UNA PROPUESTA PARA LA EDICION DEL MISMO.

ESTOY INTERESADO (pulsar)

CONSEJOS PARA DESPUES DE LA PUBLICACION DEL LIBRO

Bien, el libro ya se ha publicado, está en la librería de la editorial y en las mejores librerías online y puede llegar todo el mundo hasta ellas.

El departamento de Marketing de la editorial ha puesto ***banners en sus páginas Web, Facebook, Google, Twitter*** y otros espacios en la red, promocionando el libro y al autor.

Pero también el autor debe dar pasos para divulgar el libro, si quiere darlo a conocer y vender ejemplares.

Pues es muy fácil… **"HAZ UN EVENTO PARA LA PRESENTACION DE TU LIBRO"**

- **¡No te asuste no debes alquilar un teatro para la presentación! Bastará con encontrar un local,(** *un bar, una sala de un centro cívico o social de tu ciudad con un espacio adecuado para poder hacerlo, o porque "No" tú misma casa o la casa de un amigo—estos son solo algunos ejemplos***)**

  En la actualidad en muchas cafeterías o bares, suelen llegar a un acuerdo para estos eventos, ellos te ceden un espacio y lógicamente la gente consumirá.

  Otra opción es… si el autor así lo prefiere puede llegar de antemano a un acuerdo con el lugar de la presentación para pagar él, unas determinadas bebidas, cafés y algunas cositas para picar

  Está claro que todos estos detalles… son sugerencias, el lugar y el modo de presentar el libro lo elegís vosotros…

- Debéis invitar a algunos amigos, familiares, o amigos de las redes también, debéis hacerles llegar una invitación con el lugar , el día y la hora y anunciarlo también en vuestro blog, o páginas de Facebook o Twitter… o en las que desees, indicando lugar, día y hora.

  Algún amigo de confianza puede hacer una lectura de algunas partes del libro y hablar del mismo. Y seguro luego, los presentes preguntaran sobre el mismo al autor.

- Es importante que lleves algunos libros a la presentación, por si alguien quiere comprarlo. La cantidad de libros a llevar ya depende de uno mismo, y de los asistentes que crea que acudirán

Marketing del propio autor.

- Recuerda siempre que todo lo que escribas es tu sello de presentación.
  Un escritor siempre tiene la obligación de escribir bien y sin errores ortográficos, por más banal que sea el texto o un simple comentario en Facebook o un tweet de Twitter
  Siempre que mantengas emails o correos con otras personas, procura ser educado y simpático

- Intenta ir a la cita presentable cuando tengas entrevistas con lectores o periodistas.
- También si entregas material escrito a la prensa o a la editorial, las hojas deben estar impecables.

Crea un blog

- Te aconsejamos que te crees un blog en el lugar y espacio que te encuentres más cómodo
  Lógicamente tener un blog subir promoción de tu libro y tenerlo inactivo no sirve de nada
  Debes ser capaz de subir textos con contenido de tu interés y también escribir textos notables, participar activamente comentando otros blogs y perfiles que sean de tu interés

Facebook

- Si no tienes página en Facebook, abre una, seguro que tienes amigos en Face.
- Sube una imagen de tu libro para dar a conocer a todos tu nuevo libro, coloca también las direcciónes **URL** de donde pueden comprar tu libro.
- Solicita a tus amigos que recomienden el libro a sus amigos y así es un modo de llegar a muchas personas para que lo conozcan y quizá lo compren.
- Facebook ofrece la opción de comprar anuncios en Facebook Ads para promover tu libro (*su coste es alrededor de unos $0,15 por clic*) y el libro puede llegar a un tipo determinado de público. (*eligiendo en el anuncio el filtrado por localización geográfica, edad, gustos etc*.).

Twitter

- Si no tienes cuenta abierta en Twitter, abre una, seguro que tienes amigos también allí.
- Cuando twittees, escribe siempre algo interesante. Comentar cosas cotidianas de tu vida no suele interesar a los lectores.
- Si tus lectores están interesados en lo que escribes, van a estar interesados en tu libro.
  —Todo esto no sirve solo para twitter, es la vida tanto dentro de las redes como en el mundo real—.

- En twitter puedes usar el mecanismo de búsqueda para buscar posibles lectores a través de palabras filtro.
  Por ejemplo: Si has escrito un libro sobre plantas, busca la palabra "plantas" y mira lo que la gente habla sobre este tema. Y puedes sugerir tu libro.

Google

- Busca comunidades en Google, en las que creas descubrir posibles lectores y divulga tu libro, publica y comparte
- Aquí también puedes comprar algunos anuncios en Google Adds para promocionar el libro. Funciona como los anuncios de Facebook, y el precio es el mismo aprox. Y tu libro llega a un público concreto (*filtra el anuncio por localización geográfica y palabras clave*)

Esperamos que todos estos consejos hayan sido de vuestro interés, y los podáis utilizar en breve, tras la publicación de vuestro libro.

Porque ahora creemos que ya estás preparado para ser un autor publicado

CONSÚLTANOS SIN COMPROMISO (Pulsa aquí)

O envíanos un correo electrónico a

qmeditorial@gmail.com

jqaamerica2012@gmail.com ,

angels.martinez@gmail.com

Teléfonos de contacto

(262) 441 2881 (EE.UU)

+ 34 933117483 (España)

http://www.editorialqm.com/

o en publilibroqm.simplesite.com